Scritto da redazione
Giovedì 24 Novembre 2016 15:54



La premiazione ad Enologica, in un'atmosfera di grande festa. Oltre 40 i locali presenti

Bologna. Sono otto i locali di Bologna e provincia che sono stati premiati dal concorso Carta Canta, l'iniziativa patrocinata da Enoteca Regionale dell'Emilia Romagna, Enologica e Fipe che premia le Carte dei Vini con un qualificato assortimento di etichette del territorio: Amerigo1934 di Savigno, La Scuderia di Dozza, Nuova Roma di Sasso Marconi per la sezione Miglior carta ristoranti; Enoteca Tumedei per la Miglior carta enoteca; la Vineria delle Erbe per la Miglior carta wine bar; il ristorante San Domenico di Imola come Premio assortimento annate storiche; Marco Nannetti – Enoteca Italiana come Miglior narratore; Trattoria Dai Mugnai di Monteveglio come Miglior focus sul territorio.
La cerimonia di premiazione si è svolta a Bologna nell'ambito di Enologica, il Salone del vino e del prodotto tipico dell'Emilia Romagna, alla presenza di numerosi locali finalisti, delle autorità coinvolte e dei sostenitori del premio.
"Carta Canta rientra nelle attività di promozione dell'Emilia Romagna messe in atto in regione – commenta l'Assessore all'agricoltura Simona Caselli all'apertura della cerimonia – il premio infatti ha avuto carattere motivazionale, confido che questa prima edizione possa fare da traino ed innescare un meccanismo di imitazione così da migliorare la crescita di tutte le realtà coinvolte".
"Siamo particolarmente soddisfatti del successo di questa prima edizione di Carta Canta - dichiara Pierluigi Sciolette, Presidente di Enoteca Regionale Emilia Romagna - sia per la quantità che per la qualità delle carte dei vini dei locali che hanno aderito".
Nato per premiare la cultura enogastronomia e la tipicità regionale, il premio ha coinvolto 1.600 locali selezionati fra i quali la Giuria di giornalisti ed esperti del mondo del vino ha selezionato i finalisti, fra i quali sono stati scelti i 35 premiati (in calce le motivazioni che hanno portato alla scelta di ogni locale).
"Si tratta di un marchio di qualità volto a creare la consapevolezza che soprattutto in Emilia Romagna la tipicità è un valore che va testimoniato con orgoglio e senso di appartenenza - sottolineare Giorgio Melandri, Curatore di Enologica – La nostra regione ha necessità di

ambasciatori e di una testimonianza sempre più competente della sua qualità di filiera e di prodotto".
"Il progetto valorizza i prodotti del territorio e i pubblici esercizi, che sono il luogo di incontro e della socialità – afferma Matteo Musacci, Presidente FIPE Emilia Romagna - vogliamo che i vini dell'Emilia Romagna ricoprano sempre più un ruolo di rilievo nelle carte dei vini. Siamo certi che il premio possa spingere un numero crescente di locali ad inserire nella propria proposta referenze emiliano romagnole".
La premiazione di ieri è stata la prima tappa di un percorso più articolato che coinvolgerà i locali premiati anche a Vinitaly, presso il padiglione della regione Emilia Romagna. E' la prima edizione di un concorso che si propone di diventare un appuntamento fisso per il mondo dell'enogastronomia regionale.
"Carta Canta nasce per premiare la cultura e la tipicità regionale - afferma Ambrogio Manzi, Direttore di Enoteca Regionale Emilia Romagna – Siamo convinti che la valorizzazione del nostro territorio debba fondarsi su quel connubio fra cultura alimentare e cultura vinicola che rende unica la nostra regione".

A premiare gli oltre 40 locali presenti, che diventano Ambasciatori dell'Emilia Romagna, erano presenti anche i partner sostenitori del premio.
"Carta Canta si è dimostrato un ottimo punto di partenza per una collaborazione più serrata fra la realtà della produzione vinicola e la ristorazione della regione, impegnate su un fronte comune" commenta Marco Nannetti, Gruppo Cevico. "La presenza sulle carte dei vini è fondamentale per raggiungere il consumatore e testimoniare il valore delle nostre produzioni, ribadisce Anselmo Chiarli, Presidente di Cleto Chiarli. "Carta Canta è un modo per presentare ai consumatori una rassegna di locali meritevoli", spiega Claudio Biondi, Vice presidente di Riunite &Civ. "Crediamo in Carta Canta perché ha dato e darà l'opportunità a tutti i locali e alle strutture che propongono vini dell'Emilia Romagna di essere messi in evidenza per il proprio lavoro e impegno" conclude Roberto Sarti, Caviro.
Commenti positivi anche da parte degli altri sponsor premianti, Massimo Lorenzi di Enio Ottaviani, Eleonora Rossi della Cantina di Carpi e Sorbara e Giorgio Medici, Presidente di Medici Ermete e Figli, concordi nel ritenere ristoratori, enotecari e hotel fra i primi ambasciatori del nostro vino.
"Il premio Carta Canta ha portato una visione ancora più ampia del lavoro svolto dagli operatori, grande successo e siamo solo al primo anno! – ha concluso Adua Villa, sommelier e volto televisivo scelta come testimonial del premio - Con Carta Canta, afferma, è possibile premiare il loro impegno e divulgare sempre meglio l'ottimo vino dell'Emilia Romagna".

MOTIVAZIONI VINCITORI BOLOGNA:
Nuova Roma, Sasso Marconi
"Per la proposta che si distingue per attaccamento alla regione, numero di cantine selezionate e proposte, completezza della gamma aziendale presentata. La giuria sottolinea l'attività di coinvolgimento dei produttori regionali e la capacità di racconto che è trasversale a cibo e vino."

Amerigo 1934, Savigno
"Per lo storico impegno nella proposta territoriale e per la capacità di avere rappresentato con passione un territorio aggregando tutti i produttori attorno alla sua esperienza. La giuria sottolinea anche la preziosa disponibilità al confronto che negli anni è stata una grande opportunità di crescita per tutto il territorio."

La Scuderia, Dozza
"Per la varietà e la copertura territoriale di tutta l'Emilia Romagna e per la narrazione espressa con le note riferite ad ogni vino proposto. La giuria sottolinea l'attenzione al vino biologico che ha una carta dedicata."

Enoteca Tumedei, Bologna
"Per la storicità dell'attività, la capacità di rinnovarsi, la selezione di vini regionali e l'attività continua di educazione al vino. La giuria apprezza anche la capacità di coinvolgere i clienti con iniziative e una attività sui social network."

Vineria Delle Erbe, Bologna
"Per il lavoro di ricerca sulla carta e l'attenzione al territorio emiliano-romagnolo"

San Domenico, Imola
"Per l'eccezionalità della proposta, la perfetta conservazione dei vini proposti e la grande professionalità del servizio"

Marco Nannetti, Enoteca Italiana, Bologna
"Per la solidità dell'attività, la sua storicità e la capacità di mantenere la selezione sempre a livelli altissimi. La giuria riconosce a Marco Nannetti una rara capacità di raccontare il vino, di farlo comprendere senza banalizzarlo anche a semplici appassionati, di testimoniarlo con passione e competenza."

I Mugnai, Monteveglio (BO)
"Per la completezza della proposta territoriale, dettagliata e ricca, e per la capacità di promuovere il territorio dandogli valore e arricchendolo di un bellissimo racconto."

CATEGORIE PREMIATE:

1. Premio Ambasciatore Emilia Romagna In Italia | Premia: Simona Caselli, Assessore regionale all'agricoltura, caccia e pesca.
Enoteca Trimani, Roma

2. Miglior Ambasciatore Dell'Emilia Romagna all'estero | Premia: Pierluigi Sciolette, Presidente Enoteca Regionale Emilia Romagna
Osteria e Enoteca Romagna (NY)
Ristorante Totidè (Londra, Uk)

3. Miglior Carta Ristorante | Premia: Marco Nannetti (Gruppo Cevico)
Ristorante Laghi, Campogalliano
Osteria Emilia, Campogalliano
La Scuderia, Dozza
Nuova Roma, Sasso Marconi
La Grotta, Brisighella
Il Don Giovanni, Ferrara
Locanda Appennino, Predappio
Quarto Piano, Rimini
La Voglia Matta, Fusignano
Retro Gusto, Savignano sul Rubicone (non presente)
Amerigo 1934, Savigno

4. Miglior Carta Enoteca | Premia: Anselmo Chiarli (Cleto Chiarli)
Enoteca Benincasa, Maranello
Enoteca Tumedei, Bologna
Enoteca Kavatappi, Faenza
Ca de bè, Bertinoro

5. Premio Speciale Focus Territorio | Premia: Roberto Sarti (Caviro)
La Palta, Piacenza
La Taverna del Gusto, Piacenza
Osteria della Luna, Vignola (MO)
I Mugnai, Monteveglio (BO)
La Marianaza, Faenza

6. Miglior Carta Wine Bar | Premia Claudio Biondo (Riunite & Civ)
Vinoteca - Cantina Urbana, Modena
Vineria Delle Erbe, Bologna
Vineria Nuova, Ravenna

7. Miglior Carta Hotel | Premia: Matteo Musacci, Presidente Fipe Emilia Romagna
Il Cappello, Ravenna
Al Vecchio Convento, Portico di Romagna (FC)

8. Miglior Proposta Agriturismo | Premia: Massimo Lorenzi (Enio Ottaviani)
Badia Della Valle, Lutirano

9. Premio Speciale Stabilimenti Balneari | Premia: Giorgio Medici (Presidente Medici Ermete e Figli)
Salsedine367, Lido di Savio

10. Premio Assortimento Annate Storiche | Premia: Eleonora Rossi (Cantina di Carpi e Sorbara)
San Domenico, Imola

11. Premio Miglior Narratore | Premia: Giorgio Melandri, curatore di Enologica
Marco Nannetti, Enoteca Italiana Bologna
Roberto e Fabio Olmeti, La Baita Faenza
Diego Sorba, Il Tabarro Parma

12. Miglior Carta Assoluto | Premia: Ambrogio Manzi, Direttore Enoteca Regionale Emilia Romagna
Agriturismo Cerro di Montepetra, Sogliano sul Rubicone

13. Finalisti (non vincitori)
Enoteca La Cantina, BO

La Bottega Dei Sapori, Redù (MO)
Enoteca Storica Faccioli, Bologna
Enoteca La Zaira, Valsamoggia (BO)
Enoteca Noble Major, Fiorano Modenese (MO)
Enoteca Giro Di Vite, Bologna
Enoteca Oivos, Cattolica (RN)]
Bar Latteria 229, Zola Predosa (BO)
Hotel Doge, Riccione
Agriturismo Casina Pontormo, Bertinoro (FC)
Ristorante Luce, Berna (non presenti)
Il Grissino, Berna (non presenti)