Scritto da redazione
Giovedì 21 Gennaio 2016 09:06



Da quest'anno Automobili Lamborghini S.p.A. ha deciso di sostenere la prestigiosa istituzione culturale del Teatro Comunale di Bologna attraverso un contributo all'opera Attila, dramma lirico di Giuseppe Verdi che il prossimo 23 gennaio inaugurerà la stagione lirica 2016. A partire dal 19 gennaio e per tutti giorni di rappresentazione dell'opera, dal 23 al 31 gennaio, una Lamborghini Huracán LP 610-4 sarà esposta presso il Foyer Respighi del Teatro.
In occasione della conferenza stampa di presentazione dell'opera, avvenuta oggi presso il Comunale di Bologna, il Presidente e AD di Automobili Lamborghini, Stephan Winkelmann, ha dichiarato: "Lamborghini e il Teatro Comunale condividono la terra di origine, Bologna, e la costante ricerca dell'eccellenza. Questa partnership fa parte di una strategia di responsabilità etica di impresa che la nostra Azienda persegue da anni con grande impegno e forti investimenti. Valorizzare, preservare e sostenere il grande patrimonio culturale italiano è una missione comune alle Istituzioni sia pubbliche che private, in forza della responsabilità etica di chi, come noi, fa impresa oggi."
La strategia di Responsabilità di Impresa di Lamborghini ha l'obiettivo di creare valore attraverso azioni responsabili verso il mondo e territorio in cui opera e contribuire così a uno sviluppo sostenibile dell'Economia e della Società, con una costante cura dell'Ecologia, preservando le generazioni di oggi e quelle di domani.
Con particolare riferimento alle iniziative volte alla valorizzazione del legame col territorio, la Casa di Sant'Agata ha stretto da tempo importanti collaborazioni con Scuole ed Università della provincia bolognese, partecipando anche a programmi innovativi volti a combinare l'istruzione scolastica con la formazione professionale in azienda come il "Dual Education System Italy" (DESI), sulla base del sistema duale già applicato in Germania. La Responsabilità Etica di Lamborghini nei confronti della Società si traduce anche in azioni nei confronti dei dipendenti e delle loro famiglie. Sono difatti sviluppate e offerte molteplici attività ed iniziative volte al miglioramento delle condizioni di vita durante e al di fuori dell'orario di lavoro. Sul fronte dell'ecologia, nel 2015 Lamborghini ha inaugurato i nuovi impianti di trigenerazione e teleriscaldamento, due tra i principali progetti che hanno permesso alla Casa di Sant'Agata Bolognese di ottenere, come prima azienda al mondo, la certificazione CO2 neutrale per l'intero stabilimento.

Redazione