



" Il Medio Oriente rappresenta un mercato chiave per Lamborghini", commenta Stefano Domenicali, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini

Con l'inaugurazione del suo più grande showroom mondiale, Automobili Lamborghini sta preparando la rete dei suoi concessionari in vista dei prossimi scenari.

Il nuovo showroom e centro di assistenza, situato in Sheik Zayed Road, uscita 41, a Dubai rappresenta uno dei dodici punti vendita Lamborghini nell'area commerciale che comprende Middle East e Africa.

Con una superficie di 1.800 mq su tre piani, la nuova concessionaria Lamborghini riflette il bisogno di un aumento di spazio in vista della prossima espansione della gamma prodotto e del raddoppio delle vendite con il Super SUV Urus, in arrivo nel 2018.

Redazione