



Sant'Agata Bolognese, Nell'esercizio 2014 Automobili Lamborghini S.p.A. ha fatto registrare ancora una volta un miglioramento dei principali dati finanziari, raggiungendo cifre record in termini di vendite e fatturato. Le consegne ai clienti a livello mondiale sono passate da 2.121 a 2.530 unità, pari ad una crescita del 19%. Il fatturato ha evidenziato un incremento ancora più rilevante: + 24%, passando da 508 milioni di euro a 629 milioni di euro, crescita sostenuta dalla domanda sempre elevata di Lamborghini Aventador e dall'ingresso sul mercato della nuova Huracán, accolta con grande successo.

"Per il quarto anno consecutivo Automobili Lamborghini ha ottenuto risultati molto soddisfacenti. I dati record sottolineano l'attrattività della nostra gamma nonché la forza del nostro brand, del prodotto e della strategia commerciale a livello mondiale", ha affermato Stephan Winkelmann (in foto), Presidente e AD di Automobili Lamborghini.

Presso la sede centrale di Sant'Agata Bolognese si è raggiunta la piena capacità produttiva per l'anno in corso.

Al fine di preservare il forte impegno nel campo dell' innovazione tecnologica e per prepararsi alla crescita futura, Lamborghini continua ad investire in Ricerca e Sviluppo e nello stabilimento produttivo. Nonostante un tasso di investimento di oltre il 20%, ben al di sopra della media del settore, la società ha conseguito utili anche nell'esercizio 2014.

Il Presidente Winkelmann ha poi sottolineato: "L'Azienda ha imboccato la strada verso il futuro contando su una base economica molto solida. Grazie a un mix di modelli molto accattivante e a investimenti costanti prevediamo una fase di forte crescita nel medio termine, purché i mercati si mantengano stabili".

Lamborghini è un marchio di lusso che opera a livello globale e la distribuzione delle vendite è ben bilanciata nelle tre regioni EMEA (Europa, Medio Oriente, Africa), America e Asia Pacifico, ciascuna delle quali contribuisce a circa un terzo delle vendite mondiali. Questo consente alla società di rispondere in modo flessibile alle oscillazioni dei singoli mercati.

Per far fronte all'aumento del livello di produttività e alla realizzazione di nuovi progetti, nel 2014 la società ha assunto 192 tecnici e specialisti altamente qualificati portando così l'organico a 1.175 dipendenti a tempo indeterminato.

Per l'eccellenza raggiunta nella gestione delle risorse umane, Lamborghini ha ricevuto

Automobili Lamborghini: vendite e fatturato record nel 2014

Scritto da redazione

Giovedì 12 Marzo 2015 15:43

numerosi riconoscimenti importanti nel 2014.

Redazione